

FERIAS DE MUESTRA EN LOS PUEBLOS DE LA RBIM

Resumen de la experiencia

Del conjunto de espacios naturales protegidos que participan en el ámbito territorial de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo Andalucía (España)-Marruecos, el Parque Natural Los Alcornocales, viene desarrollando en los últimos años una serie de actuaciones con varios objetivos: dar a conocer los productos de estos espacios protegidos, impulsar su tejido socioeconómico y difundir los valores de esta reserva, acercándola tanto a la población local como a visitantes y turistas.

Estas actuaciones se han concretado en diferentes ferias de muestra de productos y servicios, cuyo impulso, coordinación y gestión, se ha realizado desde la oficina del Parque Natural Los Alcornocales, con la colaboración de los ayuntamientos de los municipios donde se celebran las distintas muestras, así como las empresas, instituciones y particulares que participan en las mismas. Como ejemplo se citan las tres siguientes:

1. Ferias del Parque Natural Los Alcornocales y de todos los Parques de la provincia de Cádiz, celebrada en el centro urbano de Algeciras los meses de mayo, desde hace varios años.
2. Feria del Parque Natural Los Alcornocales celebrada en Alcalá de los Gazules. Febrero de 2019.
3. Feria de Muestras del Parque Natural Los Alcornocales. Celebrada en el Puerto de Santa María en octubre de 2022.

Además de estas ferias propias, este parque natural participa en todas aquellas muestras de productos que los municipios celebran previa invitación por parte de los mismos. Para ello suele haber un stand informativo del Parque Natural Los Alcornocales en cada uno de dichos eventos. Como ejemplo se citan: Feria de la caza en Alcalá de los Gazules, Feria de la caza de Jerez de la Frontera, Feria de la artesanía en La Línea de la Concepción, dos ediciones del Cádiz Photonature, Concurso ornitológico de Benalup, Jornadas de ganaderos y empresarios en Tarifa. Además, ha participado en todas las ediciones celebradas de Diverciencia, una actividad de gran interés para la reserva, cuyo objetivo es sacar la ciencia en las calles de Algeciras.



Foto.3 Stand propio de la reserva para las distintas muestras (Foto: Junta de Andalucía)

Datos generales

INSCRITA EN: No se inscribe en programas específicos si bien, al contar con ya varias ediciones, son actividades que forman parte de la programación anual de la reserva, apareciendo en su memoria anual de actividades.

PERIODO DE EJECUCIÓN: Suelen celebrarse anualmente, si bien en algunas ocasiones se han realizado 2 y hasta 3 ferias en un mismo año.

ENTIDAD PROMOTORA: Son actividades colaborativas entre el Parque Natural los Alcornocales dependiente de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul (Junta de Andalucía) y los ayuntamientos de cada municipio que participa.

PARTICIPANTES: Implica un alto número de participantes añadiéndose, a las instituciones y otros agentes sociales que organizan y están presentes, las numerosas empresas alimentarias de artesanía y turismo que cuentan con stands de exposición y venta. A esto hay que sumar el abundante público que visita las ferias, participando en actuaciones y degustaciones de productos típicos de la zona.

ENTIDAD FINANCIADORA: El Parque Natural los Alcornocales dependiente de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul (Junta de Andalucía), ayuntamientos y empresas de ámbito nacional que actúan en la RBIM

¿SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET? Actualmente no.

Justificación

Con esta iniciativa se trata de concienciar a la población que vive en esta zona de la RBIM de lo que eso supone, tanto por las oportunidades que puede ofrecer como vía para la generación de empleo y arraigo de la población al ámbito; como por la responsabilidad que implica ir avanzando hacia una forma de vida más respetuosa con el medio ambiente y al uso sostenible de los recursos naturales.

Objetivos

Conseguir llegar a la gente, educando, explicando y difundiendo el patrimonio integrado naturaleza-cultural de la reserva de la biosfera donde habitan, haciendo que se sientan orgullosos de su territorio y que lo transmitan a otros habitantes, visitantes y turistas.

Aspectos destacables de la experiencia

La experiencia ha sido un éxito desde la primera vez que se celebró. En un principio era una muestra de cada producto y servicio, pero hoy día cada vez son más los empresarios del área de influencia socioeconómica del Parque Natural y de la RBIM que solicitan poder participar en la feria. Estas muestras aportan la visión real de un modelo de espacio que ofrece, no sólo una variada oferta gastronómica, artesanía y de turismo de naturaleza, deportivo, cultural e histórico, sino que invita a los habitantes de pueblos y ciudades a formar parte del entorno natural arraigando la población y haciendo que se sientan parte del mismo.

Resultados

Los resultados se evalúan en función de la afluencia de público y en la petición de participación de los empresarios en las muestras. Ambas variables indican que es una experiencia que va creciendo en cada edición.

En estas ferias se ha conseguido mostrar que se puede construir un tejido socioeconómico local que combine tradición y modernidad.

Evaluación

Los resultados son buenos, pero hay que seguir intentando que todos los municipios que forman parte del área de influencia socioeconómica de la RBIM celebren ferias.

Difusión

Se le da difusión por todos los canales posibles antes y durante su celebración.

Seguimiento

Al tener cada vez un mayor número de empresarios interesados en participar, se comprueba que las ventas son cada vez más numerosas, debido a la afluencia de público que se produce en las mismas. Se suelen hacer encuestas a los empresarios sobre el éxito de la muestra y conteo aproximado de participantes.



Foto.2. Stand de la reserva en Diverciencia (Foto: Junta de Andalucía)



Aspectos replicables en otras Reservas

Se puede replicar en cualquier reserva, siempre que se trabaje la iniciativa en colaboración con los ayuntamientos de los municipios de su área de influencia socioeconómica.

Durabilidad

Se comenzó como una iniciativa propia del Parque Natural Los Alcornocales y, tras comprobar el éxito de la misma, son ya los mismos ayuntamientos quienes lo ponen en marcha y lo financian. Ya hay ayuntamientos que sufragan todos los costes de la celebración de las ferias.

**Reserva de la Biosfera
Intercontinental del Mediterráneo**

Datos de contacto
 Juan Manuel Fornell Fernandez
 Director del Parque Natural Los Alcornocales (RBIM)
 Juanm.fornell@juntadeandalucia.es