

Reserva de la Biosfera de Doñana  
(Andalucía)

## RENOVACIÓN DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE (CETS)

### Resumen de la experiencia

La experiencia ha consistido en el proceso de renovación y desarrollo de la CETS, una acreditación voluntaria de aplicación en espacios naturales protegidos, que es otorgada a través de la Federación de Parques Nacionales y Naturales de Europa, EUROPARC, a través de la cual se asegura que el desarrollo del turismo en las áreas protegidas se realiza siguiendo criterios de sostenibilidad.

### Datos generales

**INSCRITA EN:** Plan de Actuación del Espacio Natural de Doñana

**PERIODO DE EJECUCIÓN:** 2019-2023

**ENTIDAD PROMOTORA:** Asociación EUROPARC-España, con el equipo gestor de la reserva dependiente de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul

**PARTICIPANTES:** Espacio Natural Doñana, además de todas las empresas de turismo y la Fundación Doñana 21 (empresa pública)

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consejería De Sostenibilidad, Medio Ambiente Y Economía Azul

**¿SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET?:**

<https://redeuparc.org/carta-europea-turismo-sostenible/>





## Justificación

La CETS pretende incentivar las buenas prácticas de turismo sostenible mediante el reconocimiento formal del cumplimiento riguroso de los principios que la sustentan.

## Objetivos

Mejorar el desarrollo sostenible y la gestión del turismo en los espacios protegidos, teniendo en cuenta las necesidades medioambientales, la población local, los empresarios locales y los visitantes.

Incrementar la conciencia y ayudar a la conservación de los espacios protegidos de Europa como parte de un patrimonio que debe ser preservado y disfrutado por las generaciones actuales y futuras.

## Aspectos destacables de la experiencia

Se establece un nivel óptimo de colaboración entre todos los agentes implicados en el desarrollo del turismo, tanto por parte del órgano gestor del espacio protegido, como del gobierno local o regional con competencias en el área de influencia, así como por parte de las empresas del sector turístico y sus asociaciones, otras organizaciones representativas de la ciudadanía, en definitiva, de cualquier agente social, económico o político que pueda y deba aportar su visión en la construcción de una estrategia de turismo sostenible.

## Resultados

Se están consiguiendo buenos resultados con 14 empresas adheridas, 15 empresas en fase de acreditación, desarrollo de cursos de formación anuales para las empresas, celebración anual del Foro de Turismo de la CETS, elaboración de boletines de difusión, etc.



## Evaluación

Los procedimientos administrativos se desarrollan de forma lenta.

## Difusión

web de EUROPARC (<https://redeuroparc.org/carta-europea-turismo-sostenible/>), web FD21 ([https://www.donana.es/fundacion\\_donana21](https://www.donana.es/fundacion_donana21)), redes sociales Espacio Natural Doñana (Facebook), Ventana del visitante de los Espacios Naturales de Andalucía (<https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/web/ventanadelvisitante>).

## Seguimiento

Se realizan seguimientos anuales y trianuales.

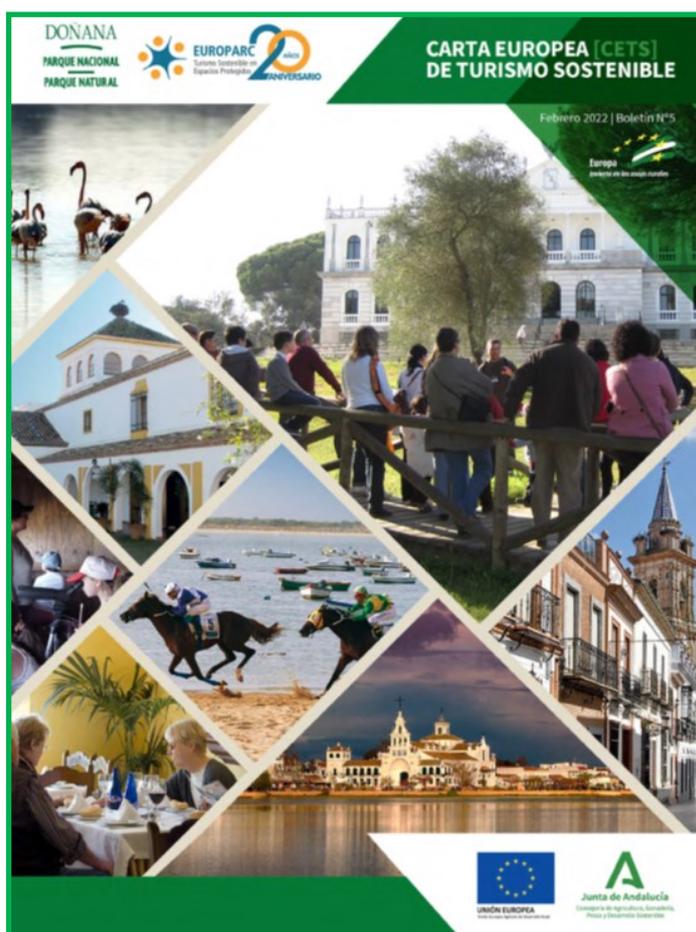


## Aspectos replicables en otras Reservas

Como es una actividad de Europarc, se podría replicar en cualquier reserva u espacio protegido, de hecho se vienen desarrollando en todas las reservas andaluzas y otros territorios.

## Durabilidad

Se trata de una actividad que se va renovando en el tiempo si se mantiene el interés y ofrece buenos resultados.



### Reserva de la Biosfera de Doñana

#### Datos de contacto

Juan Chans Pousada  
Gerente del Espacio Natural y Reserva de la Biosfera  
de Doñana  
Josej.chans@juntadeandalucia.es