

ANAGA BIOFEST - Naturaleza y ruralidad sin límites

Resumen de la experiencia

El Anaga Biofest en el 2023 aglutinó una oferta de diversas actividades, entre las que cabe destacar la participación directa de agentes locales de la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga en las actividades preliminares previstas en Gran Canaria y Lanzarote, la producción y edición de un vídeo en formato corto documental, con un marcado componente patrimonial cultural y etnográfico, que conecte la antigua realidad de las mujeres rurales de La Graciosa, Lanzarote y el Macizo de Anaga, en el contexto del valor social que tiene para una declaratoria internacional como Reservas de la Biosfera; así como los actos conmemorativos del Año Internacional de las Reservas de la Biosfera. Destacar también la implicación directa de más de 50 agentes y proveedores y empresas locales y el fortalecimiento del marco de gobernanza público-privado con la implicación de asociaciones empresariales y colectivos vecinales de diferentes localidades de Anaga.

Datos generales

INSCRITA EN: Vinculada al II Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga (2022-2026), Línea de actuación CEF10 "Patrocinio de eventos que articulen, visibilicen y potencien una oferta de productos y servicios que tengan una conexión con el ámbito territorial de la RB de Macizo de Anaga y con sus valores"

PERIODO DE EJECUCIÓN: Mayo 2023 - Noviembre 2023

ENTIDAD PROMOTORA: Ecotouristing Ideas Regenerativas

PARTICIPANTES: Administración Pública, Fundaciones, empresas, profesionales, asociaciones vinculados/as a la Reserva de la Biosfera, visitantes y población local.

ENTIDAD FINANCIADORA: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Canarias Avanza con Europa), Fondos Next Generation EU, Gobierno de Canarias, Cabildo Insular de Tenerife, Turismo de Tenerife, Ayuntamientos de Tequesta, San Cristóbal de La Laguna y Santa Cruz de Tenerife.

¿SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET? <https://www.biofest-anaga.com/>

Justificación

Surge de la necesidad de generar una red de eventos que entronquen con los valores y simbología de la RB Macizo de Anaga y que creen un efecto centrifugador de la oferta de productos y servicios existente en su ámbito territorial y área de influencia, priorizándose aquellas actuaciones que encajen con las tres funciones de la Reserva. Es decir, iniciativas que minimicen la huella ecológica y fomenten la conservación de los recursos medioambientales y socioculturales del territorio y que se vinculen a actores clave a nivel local, generando dinamismo socioeconómico y fomento de la economía local.

Es fundamental establecer nexos y conexiones dentro de la Reserva para favorecer y generar estrategias para la dinamización de la economía local, además del fomento de la participación para ampliar ese nexo de unión entre la gestión institucional y la visión operativa de agentes, iniciativas y entidades locales, para trazar un campo de juego común con objetivos y oportunidades compartidas.

Esta visión plural permite una visión integral de la gestión territorial de un lugar único y biodiverso, con la naturaleza y la etnografía como telón de fondo. Un modelo que proyecta actividades que dejan un retorno local, sin grandes aglomeraciones y asegurando estándares en donde la calidad va a primar en todo momento por encima de la cantidad.

Objetivos

Los objetivos estructurales fueron los siguientes: Apostar por una gobernanza más participativa, reivindicar el transporte público, generar impacto positivo en el territorio, impulsar un turismo inclusivo, mitigar y compensar la huella de carbono y fomentar la igualdad.

Aspectos destacables de la experiencia

El Festival Anaga Biofest, es una invitación a sentirte parte de la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga y de todo lo que representa.

En el 2023 el festival se consolida con su tercera edición. Tras el éxito de sus dos primeras ediciones, el Anaga Biofest sigue evolucionando, manteniendo viva la esencia del festival, visibilizando todos los valores asociados a la Reserva, y con una completa programación de actividades, dividida en dos momentos clave (primavera y otoño).

Representa una alternativa para acercarse y forma parte de una naturaleza y ruralidad sin límites, un territorio único, con una biodiversidad singular y una riqueza etnográfica que te atrapa. A través del Festival es posible llevar a la práctica lo que supone e implica viajar de manera regenerativa, en equilibrio con el entorno medioambiental y sociocultural, procurando dejar un impacto positivo en el territorio, recuperando espacios y apoyando a la economía local.



Resultados

El Anaga Biofest de la empresa Ecotouristing obtuvo en el 2022 el Reconocimiento Biosfera al «Compromiso medioambiental en el desarrollo económico y social sostenible», otorgado por el Programa MaB España de la UNESCO y la Red Española de Reservas de la Biosfera, a través del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Los aspectos valorados para este reconocimiento fueron la valoración positiva de su apoyo a la emprendeduría, la implementación de un modelo económico sostenible a escala territorial, el apoyo al producto local kilómetro cero y el trabajo por la conservación del patrimonio natural y cultural, recuperando y transmitiendo su legado etnográfico y agrario.

Este reconocimiento es el tercero concedido en dos años al festival Anaga Biofest, segundo a nivel estatal. En octubre de 2022 el proyecto también logró la distinción como iniciativa de referencia en buenas prácticas ecoturísticas en el VI Congreso Nacional de Ecoturismo, celebrado en Galicia, donde el festival fue destacado como experiencia inmersiva y de huella 0 en la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga. En 2021 fue galardonado con el premio a la mejor buena práctica de turismo sostenible general en el concurso "Prácticas Turísticas Sostenibles 2021", distinción otorgada por el Cabildo de Tenerife, a través de su Área Insular de Turismo.

Evaluación

Valoración del público: Una valoración de nota media 9,24 sobre 10 y un 93,1% afirma que volvería a repetir en próximas ediciones

Temáticas sugeridas con mayor potencial para futuras ediciones

60% respuestas: Visitas a productores locales con experiencias en primera persona

43'3% respuestas: Más rutas de senderismo para todos los niveles

30% respuestas: Talleres gastronómicos en formato experiencial, en primera persona

26'7% respuestas: Clases y sesiones de artesanía más variadas y a diferentes horarios

26'7% respuestas: Actividades que dure más de un día

Difusión

El Anaga Biofest, en su primera edición primaveral, en el año 2023, alcanzó potencialmente a 1.040.288 personas, gracias a sus 22 impactos en medios de comunicación. Todas las apariciones fueron en medios locales, provinciales y regionales, entre los que destacan los principales del Archipiélago, como El Día, Televisión Canaria o Canarias Radio. Además, destacan las cifras de audiencia de los impactos de televisión, ya que con solamente dos piezas informativas alcanzó a alrededor de 240.000 espectadores. Aunque los medios digitales registran un total de seis impactos, su audiencia es mucho menor que la de la televisión, con alrededor de 147.145 lectores. Esto quiere decir que la difusión por televisión es más efectiva en cuanto a alcance.

Seguimiento

El seguimiento se establece mediante las evaluaciones anuales realizadas

Aspectos replicables en otras Reservas

Este proyecto es sin duda replicable en otras Reservas. Se destaca como punto fuerte la participación de todos los agentes implicados en la comunidad, tanto administraciones públicas, como tejido empresarial privado, asociaciones diversas, población local y la ciudadanía en general, siendo un elemento catalizador para generar acciones sostenibles y generar economía local, además de conservar el patrimonio cultural y etnográfico del territorio.

Durabilidad

Estas acciones se financian parcialmente con el coste de las actividades, pero requiere de la participación de entidades patrocinadoras para su viabilidad.



**Reserva de la Biosfera
Macizo de Anaga**

Datos de contacto

info@biofest-anaga.com
+34 626 145 204-Whatsapp