

## Campaña de lucha contra la seca y tinta

### Resumen de la experiencia

La experiencia se centra en acciones contra la seca y tinta, unas enfermedades principalmente causadas por un grupo de hongos del suelo poniendo en peligro a las especies arbóreas más emblemáticas de la Reserva de la Biosfera Sierra Morena, como son las encinas, alcornoques y castaños.

En el marco de la lucha contra la seca de encinas y alcornoques, así como la lucha contra la tinta del castaño, se diseñó esta iniciativa de distribución de plantones de estas especies a la población implicada, que incluye agricultores, asociaciones, empresarios, agentes sociales y ayuntamientos.

Es una campaña que se celebra desde 2017 y especialmente en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche y coincide, en la mayoría de los casos, con el programa "Otoño en la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena".

Esta coincidencia facilita una sinergia de gran interés, dado que, a la significativa implicación de la comunidad local en este programa otoñal, se suma la amplia afluencia de visitantes y turistas, permitiendo fortalecer el valor de la Reserva de la Biosfera, y, al mismo tiempo, promover la conciencia eco-social entre residentes y visitantes.

### Datos generales

**INSCRITA EN:** Actividades de investigación de la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena.

**PERIODO DE EJECUCIÓN:** Anualmente desde el año 2017

**ENTIDAD PROMOTORA:** Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul

**PARTICIPANTES:** En cada uno de las ediciones han participado unos 70 particulares, asociaciones y ayuntamientos.

**ENTIDAD FINANCIADORA:** Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Junta de Andalucía. Reserva del Biosfera Dehesas de Sierra Morena.

**¿SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET?** Sí





## Justificación

Esta campaña intenta mejorar el estado fitosanitario de la dehesa afectada por la seca de encinas y alcornoques, así como la tinta de castaños mediante la renovación de la masa arbolada.

Esta experiencia, de carácter colaborativo, se beneficia de la participación directa de la población en general (agricultores, asociaciones, empresarios, agentes sociales y ayuntamientos), promueve la visibilidad de la reserva, el aspecto educativo, la educación en valores de la ciudadanía, el desarrollo rural y la conservación de la biodiversidad contra los problemas fitosanitarios actuales.

## Objetivos

Esta campaña tiene como objetivos:

- Visibilizar la enfermedad que afecta a los árboles de la dehesa, enfatizando en la gravedad de los problemas fitosanitarios.
- Promover la participación de la población local mediante la plantación de ejemplares de encinas, alcornoques y castaños en fincas con problemas de seca y tinta.
- Concienciar a los propietarios de fincas sobre la importancia de una buena gestión de la dehesa y de los valores de la reserva de la biosfera.

## Aspectos destacables de la experiencia

Los aspectos más destacables de esta campaña incluyen:

- Facilita la colaboración interadministrativa y la participación efectiva de un amplio grupo de la sociedad de la reserva (agricultores, asociaciones, empresarios, agentes sociales y ayuntamientos), favoreciendo la cohesión social en torno a un problema ambiental.
- Su continuidad en el tiempo, generando una expectativa positiva en torno a futuras convocatorias, que ayuden a paliar el problema de pérdida de árboles.

## Resultados

Los resultados de esta campaña vienen siendo muy positivos desde su inicio y mejoran cada año. Esta última, en 2023, se constató una alta participación de toda la población implicada.

La entrega de plantones (con solicitud previa) se organizó en el Centro de Interpretación del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Se estima que cada año se entregaron alrededor de 4.000 plantones. Con el éxito alcanzado en la consecución de los objetivos planteados, se tiene previsto continuar con este

## Evaluación

La evaluación de esta campaña es positiva, analizando los resultados al finalizar cada campaña, extrayendo conclusiones y propuestas de mejoras que se incorporan en la programación de la siguiente.

## Difusión

Se organizó una difusión externa con la publicación de esta campaña en la página web de la reserva y de los parques, medios de comunicación y redes sociales.

## Seguimiento

El seguimiento se lleva a cabo por los responsables de la gestión de la reserva

## Aspectos replicables en otras Reservas

Podría ser implementada en cualquier reserva que enfrente problemas fitosanitarios similares, ya que permite involucrar a los propietarios de las fincas en los valores de la reserva de la biosfera. Además, esta iniciativa ha contribuido a forjar una imagen distintiva de la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena, tanto entre la población local como entre los visitantes, fortaleciendo así el entramado socioeconómico y asociativo de la reserva.

## Durabilidad

Al no contar con financiación específica, la continuidad de esta experiencia depende del trabajo interno de la reserva y el grado de participación de su tejido socioeconómico y asociativo.



**Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra  
Morena**

**Datos de contacto**

Antonio José López Fernández  
Director Conservador PNSAPA  
677903578

[pnsierraracena@juntadeandalucia.es](mailto:pnsierraracena@juntadeandalucia.es)