

Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves

Biosfera Living Labs: Laboratorio de innovación para la transformación y dinamización territorial en zonas en riesgo de despoblación

Resumen de la experiencia

La Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves lideró los días **2 y 3 de febrero de 2024** en la Sede de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Las Nieves, en Tolox (Málaga), la organización de un living lab, o laboratorio de innovación, en el marco del proyecto **"Biosfera Living Labs: laboratorios de innovación como herramientas para la transformación y dinamización territorial en zonas en riesgo de despoblación"** junto a la Reserva de la Biosfera de Omaña y Luna (León) y la Reserva de la Biosfera de Ordesa-Viñamala (Huesca). Esta iniciativa busca el abordaje de retos desde la innovación y la creatividad y la dinamización del territorio a través de la celebración de laboratorios participativos de innovación (Living Labs). Su desarrollo se hizo en un convenio de agrupación con la Asociación Territorios Vivos y RED2RED.

El reto que se afrontó consistió en convocar a una serie de personas y agentes diversos del territorio (personas productoras, grupos de acción local, asociaciones locales, empresas del territorio, administraciones públicas, etc.) para impulsar colectivamente una red de producción y comercialización de productos locales del territorio. Para ello, se trabajó en la definición colectiva de una hoja de ruta que permita que la plataforma de comercialización responda a las necesidades del sector productor local, contribuyendo a la mejora de la visibilización y al aumento de la comercialización.

Durante dicho laboratorio tuvieron lugar diferentes actividades, tanto de conocimiento de experiencias inspiradoras similares, como de ideación y creación colectiva. **El resultado** consistió en la creación de tres prototipos de aquellos aspectos considerados más importantes en el diseño de la futura plataforma de comercialización de productos locales: i) el propio diseño de la plataforma web, ii) el sistema de logística y distribución y iii) un paquete de actividades complementarias a la plataforma de comercialización. Dichos prototipos podrán seguir siendo desarrollados de cara a su incorporación al proceso de diseño e implementación de la plataforma de comercialización local.

Datos generales

INSCRITA EN: Convocatoria del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico: Orden TED/1358/2021, de 1 de diciembre, por la que establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación. N° Expediente: B-129-23.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

- Ejecución del proyecto desde el 1 de septiembre de 2022 hasta el 30 de junio de 2024.
- Desarrollo de las jornadas del laboratorio de innovación en la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves durante los días 2 y 3 de febrero de 2024.

ENTIDAD PROMOTORA: Agrupación sin personalidad jurídica de entidades para desarrollar el proyecto, formada por:

- Oficina de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Las Nieves.
- Consortio de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala.
- Asociación Gestora de la Reserva de la Biosfera Valles de Omaña y Luna.
- Asociación Territorios Vivos.
- Red2Red Consultores S.L.

PARTICIPANTES: Agentes de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves y de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves, así como agentes colaboradores locales.

ENTIDAD FINANCIADORA: Convocatoria del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

¿SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET? Sí, se encuentra en las redes sociales, y próximamente en la página web

<https://www.sierradelasnieves.es/>

Justificación

Ante la necesidad de mejorar la visibilización y valoración de los productores de la Sierra de las Nieves y sus productos y servicios, la Oficina de la Reserva de la Biosfera de la Sierra de las Nieves de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves lidera la organización de un Living Lab, o laboratorio de innovación con una orientación eminentemente práctica y dirigida a definir, de forma colectiva, una hoja de ruta que permita integrar las necesidades de los productores del territorio en plataformas de comercialización.

Objetivos

Con este proyecto en la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves se han conseguido los siguientes objetivos:

- Fomentar la participación y colaboración de los distintos agentes del territorio en el desarrollo sostenible de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves.
- Implicar a los distintos agentes del territorio en el proyecto de creación de una plataforma de comercialización de la Sierra de las Nieves.
- Detectar las necesidades de los productores del territorio en plataformas de comercialización.
- Identificar las áreas de oportunidad que plantea la futura plataforma de comercialización.
- Promover el desarrollo de nuevas iniciativas y colaboraciones con entidades de otros territorios a través de experiencias inspiradoras.
- Crear un prototipo sobre el diseño de la plataforma web de comercialización.
- Diseñar un prototipo sobre el sistema de logística y distribución.
- Diseñar el prototipo de un paquete de actividades complementarias a la plataforma de comercialización.

Aspectos destacables de la experiencia

Gracias a una alta participación, con una enriquecedora representación de los distintos colectivos del territorio, que se han involucrado con entusiasmo e iniciativa, se han definido de forma colectiva distintas necesidades de los productores del territorio en plataformas de comercialización, así como otros temas logísticos y estratégicos relacionados con la visibilización y valoración de dichos productores y en la comercialización de sus productos y servicios.



Resultados

- Fomento de la participación y colaboración de los distintos agentes del territorio en el desarrollo sostenible de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves.
- Implicación de los distintos agentes del territorio en el proyecto de creación de una plataforma de comercialización de la Sierra de las Nieves.
- Detección de las necesidades de los productores del territorio en plataformas de comercialización.
- Identificación de las áreas de oportunidad que plantea la futura plataforma de comercialización.
- Promoción del desarrollo de nuevas iniciativas y colaboraciones con entidades de otros territorios a través de experiencias inspiradoras.
- Creación de un prototipo sobre el diseño de la plataforma web de comercialización.
- Diseño de un prototipo sobre el sistema de logística y distribución.
- Diseño del prototipo de un paquete de actividades complementarias a la plataforma de comercialización.

Evaluación

- Desde la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves, promotora de este laboratorio, se valoran muy positivamente los resultados del laboratorio, tanto a efectos de participación de agentes del territorio como a efectos de la calidad de los prototipos diseñados.
- Los tres prototipos presentados representan tres diseños estratégicos que podrán ponerse en común para poder continuar con el proceso de preparación, diseño e implementación de la plataforma de comercialización de la Sierra de las Nieves.
- Se destacó la importancia de impulsar la auto organización por parte de las propias personas productoras, de cara a poder garantizar la identificación, puesta en común y defensa de sus intereses.

Difusión

Se realiza un esfuerzo notable en la difusión del proyecto, antes, durante y después de las actividades. Se destaca el uso de las redes sociales como herramienta de difusión, así como la implicación de los ayuntamientos de los municipios del Área de Influencia Socioeconómica de la Sierra de las Nieves en las labores divulgativas, y la colaboración de la Asociación Empresarial SN, la Federación de Asociaciones de Mujeres SN y la Asociación de Pastores por el Monte Mediterráneo.

Seguimiento

Se ha realizado un seguimiento continuo del programa que permita reforzar los aspectos más positivos y subsanar las deficiencias.

Desde el equipo de facilitación del laboratorio, se sistematizará toda la información de forma que pueda ser compartible y consultable por todas las personas participantes y por otros agentes del territorio que no estuviesen presentes, pero puedan tener interés en incorporarse.

Además, se ha enviado un formulario de evaluación a las personas participantes, en el que también se ha consultado sobre el interés y la capacidad de implicación en el trabajo de continuación del diseño del prototipo, de cara a su testeo en el mercado.

Aspectos replicables en otras Reservas

La experiencia cumple con los objetivos principales del Programa MaB para las Reservas de la Biosfera adecuándolos a las necesidades del territorio, y, por consiguiente, ofrece un alto grado de replicabilidad en otras reservas.

Además, la experiencia forma parte de un proyecto conjunto con otras dos Reservas de la Biosfera de Montaña (Reservas de la Biosfera de Omaña y Luna; y Ordesa-Viñamala), ofreciendo herramientas para la transformación y dinamización territorial en zonas en riesgo de despoblación.

Durabilidad

A pesar de ser un proyecto con una duración muy concreta, el laboratorio de innovación ofrece el diseño de prototipos que serán de gran valor para el desarrollo durante este 2024 de la primera plataforma de comercio online con tecnología OTT en Andalucía, "Sierra de las Nieves Marke!" por la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las Nieves. Cabe resaltar el valor de las conexiones creadas entre los diferentes agentes de la Sierra de las Nieves y también con los de otros territorios, creando un precedente de trabajo y colaboración muy necesario para la mejora de la visibilización y valoración de los productos y servicios del territorio.



Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves

Datos de contacto

Tomás Rueda Gaona

Coordinador de la Reserva de la Biosfera Sierra de las Nieves
Gerente de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de las
Nieves

tomasrueda@sierradelasnieves.es