

Campaña Plástico Cero

Resumen de la experiencia

En 2008 la Reserva de la Biosfera de Lanzarote y Marine Sciences for Society mantienen las primeras conversaciones con el objetivo de trabajar en un proyecto conjunto sobre la problemática de plástico abandonado en el medio marino.

En 2009 se crean las bases para el proyecto, llevará por nombre: Campaña "Plástico Cero. Lanzarote, Reserva de la Biosfera", y en 2010 se realiza el primer muestreo de microplásticos en la playa de Famara, Lanzarote.

Durante el 2010 y 2011 se mantienen reuniones de trabajo con colectivos y administraciones locales con el fin de definir la cartografía insular y consolidar un grupo de trabajo local.

En Enero de 2013 se realiza diagnóstico de 125 playas en Lanzarote, La Graciosa y Fuerteventura.

En Junio de 2012 se presentan los primeros resultados en la Conferencia Internacional de zonas costeras en Canadá. Y se empieza a elaborar la postal informativa titulada "Plásticos de ida y vuelta", que se edita en español y en inglés.

En 2013 se crea el perfil de Facebook "Agüita con el plástico". El programa de TVE2. "El Escarabajo verde" visita Lanzarote para grabar los programas "Sopa de Plástico 1 y 2" que provocan gran impacto a nivel nacional.

En octubre de 2013 cientos de alumnos de Lanzarote comenzaron a recibir charlas informativas. A día de hoy han recibido charlas informativas más de 200.000 personas de dentro y fuera de la isla de Lanzarote.

En 2014, la Universidad de La Laguna otorga a la campaña el Premio a la Creatividad Social y se puso en línea en la plata-

forma de ciencia ciudadana del CSIC seawatchers.org la componente Plástico 0. Marine Sciences for Society interviene en el Congreso de Microplásticos en Plouzane, Francia. A partir de 2014, a través del programa de becas de inserción laboral de la ULL, becarios titulados en la especialidad de medio marino, se incorporan a la Oficina de la Reserva de la Biosfera y aumentan considerablemente las actividades informativas y formativas con muestreos en playas, campañas diversas, elaboración de vídeos, intervención en medios de comunicación y en comercios, voluntariados, reuniones con colectivos y empresas, etc.

En 2015 se realizan diversas actividades, desde Flash mob en la calle, campañas de publicidad en guaguas, la edición del cómic de "Supermar en Lanzarote", entrevistas en TV, nace el programa Embajadores de la Campaña, etc. Se imparten charlas informativas y acciones en Fuerteventura, Gran Canaria y Tenerife.

En 2016 se inicia el programa de voluntariado "Junt@s Somos Biosfera", se comienza en Twitter con @plasticocero, además de la colaboración con AENA, ayuntamientos y ONGs, y se organiza en Lanzarote la primera Conferencia Internacional MICRO 2016 con más de 600 investigadores de 20 nacionalidades.

En 2017 la página de Facebook alcanza más de 12.000 seguidores de 45 países y Twitter con más de 400 seguidores. La campaña es protagonista de un boleto de la ONCE de tirada nacional.

En noviembre de 2018 tendrá lugar MICRO 2018.

Datos generales

INSCRITA EN: La Estrategia Lanzarote 2020. Meta 5

PERIODO DE EJECUCIÓN: 2009-actualidad

ENTIDAD PROMOTORA: Cabildo de Lanzarote. Oficina de la Reserva de la Biosfera; Marine Sciences for Society.

PARTICIPANTES: Ha participado en la campaña, principalmente, la población de Lanzarote. Han participado de forma activa: colectivos, ONGs, entidades varias, administraciones públicas, alumnos/as en prácticas, centros educativos, ayuntamientos, becarios de la ULL y de la ULPGC, empresas privadas y públicas, centros de investigación, universidades, etc.

ENTIDAD FINANCIADORA: Cabildo de Lanzarote. Oficina Reserva de la Biosfera

SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET: <http://www.lanzarotebiosfera.org/>



Justificación

La producción de plásticos en el año 2015 es estimada en más de 400 millones de toneladas, de aquí al 2050 se prevé que habrá 12.000 millones de toneladas en el medio natural (Geyer, 2017). Según datos de Greenpeace, hasta 12 millones de toneladas de plástico, cada año, entran en el mar a nivel mundial. Ese plástico puede tardar siglos en fragmentarse, y mientras tanto, macro y micro plásticos seguirán contaminando los mares y costas del planeta, provocando un impacto ecológico de gran alcance, además del impacto visual en playas y costas.

La gran mayoría de las playas de todo el mundo están contaminadas, así como la atmósfera, zonas polares y ríos. Millones de animales ingieren plásticos o se enmallan en ellos. Además, los microplásticos atrapan metales pesados y sustancias químicas que pueden pasar a la cadena alimentaria hasta llegar al ser humano. La OMS (Organización Mundial de la Salud) y UNEP (Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente) han declarado que la disrupción endocrina asociada a la contaminación por plásticos es una crisis global.

Objetivos

El objetivo principal de esta campaña es informar sobre el problema global y local provocado por los plásticos abandonados en el medio marino, com-

Conscientes de este problema, inquietos por la situación y con el ánimo de compartir información y conocimiento, se inició en el año 2009 la colaboración entre la Oficina de la Reserva de la Biosfera de Lanzarote (Cabildo de Lanzarote) y la Red de Investigadores "Marine Sciences For Society", con el objetivo de establecer los cimientos del proyecto y la estructura de coordinación. Desde entonces, administraciones, centros de investigación, universidades, ONGs, estudiantes, colectivos y particulares se han ido sumado al esfuerzo común.

El eco de que el plástico abandonado es un problema para el planeta va adquiriendo fuerza gracias a la participación desinteresada de personas y organizaciones cada vez más concienciadas. Si queremos construir soluciones comunes para reducir la polución de un material que no conoce fronteras tendremos que no banalizar su uso, mutualizar lo que sabe cada cual, compartir buenas prácticas y establecer un diálogo con el conjunto de la sociedad.

Resultados

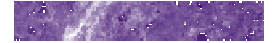
- Gran impacto de la campaña en Lanzarote y resto del Archipiélago Canario. Llegando el mensaje al resto de comunidades autónomas españolas.
- Elaboración y publicación de diversos materiales didácticos (entre los que cabe destacar una postal informativa sobre el plástico titulada "Plásticos de ida y vuelta").
- Múltiples campañas informativas en la calle y en medios de comunicación, etc.
- Difusión del mensaje de Agüita con el Plástico a través de charlas dirigidas a diferentes sectores de la sociedad, alcanzando a más de 20.000 personas.

partir la información e involucrar a todos los sectores sociales en la búsqueda de soluciones.

- Colaboración y participación en diferentes campañas de limpieza de playas.
- Voluntariados implicando a la población local y empresas.
- El aeropuerto de Lanzarote cuenta con una sala VIP libre de plásticos.

Declaración internacional producto de "MICRO2016".

http://www.lanzarotebiosfera.org/biosfera/micro2016/Lz_Declaration__june21st2016_es.pdf



Evaluación

- Campaña que es impulsada por personal de la Oficina de la Reserva de la Biosfera y personal en prácticas, por lo que el impacto y volumen de actuaciones está condicionada por la presencia o no de becarios y alumnos en prácticas.
- Es necesario disponer de una plataforma web propia
- Localización en áreas de montaña desfavorecidas, con pocas oportunidades y alto nivel de abandono del medio rural.

Difusión

La campaña ha sido nombrada y difundida a través de diversos medios de comunicación; televisión, radio, prensa escrita, plataformas informáticas. Se han realizado materiales publicitarios diversos como camisetas, bolsas de tela, postales infor-

mativas, trípticos para comercios, displays, botellas de acero inoxidable, etc. Los soportes han sido variados, desde la publicidad en guaguas o el boleto de la ONCE de tirada nacional.

Aspectos destacables de la experiencia

- La existencia de una página en facebook (abril 2018) que cuenta con 12.086 seguidores, 12.495 personas que les gusta la página y que es seguida en 45 países.
- Se han impartido más de 500 charlas.
- La problemática se ha extendido al resto de la islas canarias a través del programa educativo del Gobierno de canarias "REDECO".
- En 2016 tuvo lugar en Lanzarote la primera Conferencia Internacional "Micro 2016" en la que participaron 300 investigadores con un total de 111 presentaciones orales, 80 pósters, 3 eventos paralelos y 4 contribuciones artísticas. Lanzarote acogerá la segunda conferencia internacional en Noviembre de 2018.

Seguimiento

Desde la Oficina de la Reserva de la Biosfera se lleva el seguimiento de la campaña a través del personal laboral, los alumnos y alumnas en prácticas o becarios. También a través de la Red Marine Sciences for Society.





Aspectos replicables en otras Reservas

Este proyecto ha dado pie al grupo de trabajo "Plástico Cero" en la Red de Islas y Zonas Costeras. El conjunto de la campaña puede ser replicable en cualquier otra Reserva de la Biosfera, de hecho, la isla de La Palma impulsa la campaña Plástico Fote.

Se trata de una campaña dirigida a la población local con el objetivo de generar un mayor nivel de conocimiento acerca de la problemática del plástico y su gestión.

Durabilidad

Sin un final definido.



Reserva de la Biosfera de Lanzarote

Dirección de contacto

Avda. Fred Olsen, s/n
35500 ARRECIFE DE LANZAROTE



ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES



<http://rerb.oapn.es>