

Campus de Emprendimiento Sostenible en las Reservas de la Biosfera Os Ancares Lucenses y Terras do Miño

Resumen de la experiencia

Los Campus de Emprendimiento Sostenible nacen para estimular el espíritu empresarial con conciencia medioambiental a través de la implementación de nuevas fórmulas y metodologías formativas capaces de dotar de conocimiento y herramientas sobre emprendimiento en un entorno como el de las Reservas de la Biosfera Terras do Miño y Os Ancares Lucenses, caracterizado por la riqueza y oportunidades que ofrece el territorio.

Las acciones formativas se dividen en dos modalidades, según el perfil del emprendedor:

Campus de motivación y generación de ideas:

Dirigido a aquellas personas que están valorando la posibilidad de emprender de forma sostenible. Se trabaja la motivación para el emprendimiento sostenible, explicando los elementos principales a tener en cuenta a la hora de crear una empresa y trabajando los instrumentos que ayudan a la búsqueda de ideas empresariales, como las oportunidades de negocio o ejemplos de buenas prácticas de empresas establecidas en Reservas de la Biosfera en España.

Por otro lado, se trabaja con la importancia y consecuencia de formar parte de una Reserva de la

Biosfera, acercando a los participantes al concepto de sostenibilidad y lo que implica emprender teniendo en cuenta este paradigma.

Campus de maduración de la idea empresarial:

Dirigido a aquellas personas que tienen un poco más avanzada su idea de negocio. En este campus se trabaja con las personas emprendedoras la maduración de la idea empresarial, analizando la viabilidad comercial, técnica, legal, medioambiental y económico-financiera a través de la metodología Canvas.

Se continúa también trabajando en la interiorización de conceptos como la sostenibilidad e importancia del papel activo y directo que tiene la población que forma parte de la Reserva de la Biosfera, en la dinamización de la misma.

Una vez finalizado el campus, se realizan sesiones de tutorías para poder prestar asesoramiento personalizado a los alumnos que deseen continuar el trabajo de maduración iniciado durante el campus.

Datos generales

INSCRITA EN: Planes de Acción de las RB Terras do Miño y de la RB Os Ancares Lucenses

PERIODO DE EJECUCIÓN: 2013-2018.

ENTIDAD PROMOTORA: Diputación de Lugo – Reservas de la Biosfera Terras do Miño y Os Ancares Lucenses

PARTICIPANTES: 468 alumnos

ENTIDAD FINANCIADORA: Diputación de Lugo

SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET: www.terrasdomino.org;

www.osancareslucenses.org;

www.deputacionlugo.gal



Justificación

Estas acciones formativas gratuitas muestran la apuesta de las Reservas de la Biosfera de Terras do Miño y Os Ancares Lucenses por la cultura emprendedora y la creación de puestos de trabajo para combatir la despoblación demográfica.

Los Campus de Emprendimiento Sostenible nacen para estimular el espíritu empresarial con concien-

cia medioambiental a través de la implementación de nuevas fórmulas y metodologías formativas capaces de dotar de conocimiento y herramientas sobre emprendimiento en un entorno como el de las Reservas de la Biosfera Terras do Miño y Os Ancares Lucenses, caracterizado por la riqueza y oportunidades que ofrece el territorio.

Objetivos

A través de estos Campus se ofrece gratuitamente a todos los interesados, formación, asesoramiento individualizado y conocimiento in situ sobre proyectos empresariales exitosos, con visitas a los mismos, y

encuentros con los emprendedores, con el objetivo de poner en marcha sus propios establecimientos en cualquiera de los 29 municipios que integran las Reservas de la Biosfera.

Resultados

Durante estas cinco ediciones han participado 468 personas en los campus de emprendimiento sostenible de motivación y de generación de ideas y en los de maduración.

Las cinco ediciones del Campus de Emprendimiento Sostenible han supuesto, hasta ahora la creación de un total de 19 nuevas empresas en las Reservas de la Biosfera y, por lo tanto, de nuevos puestos de trabajo. Las empresas de reciente creación son las siguientes: A horta da Sancoveiga (productos ecológicos y de proximidad); Esther Fernández Díaz (diseñadora de zuecos); Nenea, medrar creando (educación activa a través de la naturaleza y el arte para niños); Avogar (consultoría de abogados y administración de fincas); Bico de Grao (tienda de productos en ecológico a granel); PK3 Ingenieros (consultoría de ingeniería civil); Marmeladas Acea de Olga (venta de mermeladas); WiseKid Summer Camp (campamentos para niños en inglés); Mel Casa Príncipe (apicultura); Abadía (cafetería); Esmorga Eventos (empresa de eventos); Galimós (granja de gallinas de Mós); M3 Aguas (ingeniería ambiental); Tu alicate (tienda online de herramientas); Artesanía Calabazas Mago de Luz (artesanía de lámparas fabricadas con calabazas); Centro Shalom (centro de naturopatía especializado en formación y tratamiento); Caserío Meiroi (restaurante, ganadería y huertos ecológicos);

Ellexes, más que electricidad (empresa de instalaciones eléctricas); Hotel Os Ancares (empresa de hostelería).





Evaluación

Al principio de cada campus se realiza una encuesta a los participantes para conocer su visión general sobre el medio rural y el emprendimiento. La mayoría de los participantes prefiere vivir en el campo, a ser posible en su ayuntamiento, pero muchos desconocen que viven en una Reserva.

En cuanto al emprendimiento, la mayoría de los participantes prefiere en primer lugar un trabajo estable, seguido de trabajar por cuenta ajena y, en

último lugar, se valora muy poco la opción de emprender.

Al final de cada campus, se repite dicha encuesta a los participantes, obteniendo como resultado que los que rechazaban en principio la opción de emprender, cambiaron su percepción positivamente a lo largo del curso; por otra parte, los alumnos que tenían una visión muy optimista sobre el emprendimiento, aterrizaron su posición, teniendo una visión más realista sobre lo que significa emprender.

Difusión

Como medios de difusión se emplearon notas de prensa y anuncios publicitarios en la prensa local, noticias en las web oficiales de la Diputación y de las Reservas de la Biosfera, cuñas de radio y correos

electrónicos informativos a los posibles interesados. En las últimas ediciones, también se enviaron cartas a los directores de los centros formativos.

Aspectos destacables de la experiencia

Los Campus Vivenciales de Emprendimiento Sostenible, es un proyecto que consiste en una forma de sensibilización y aprendizaje, que incorpora visitas a empresas. Una forma práctica y directa de escu-

char las historias contadas por personas que un día decidieron ser empresarias.

Seguimiento

Las sesiones de tutorías individualizadas se ofrecen de forma flexible, complementaria al curso, incluyendo el apoyo en la elaboración del Plan económico-financiero. Se destaca el seguimiento y contacto que se mantiene con los participantes de las ediciones anteriores.

En cada edición de los campus, se crea un grupo de whatsapp con el alumnado para compartir la valoración de la experiencia, hacer el seguimiento del avance de los proyectos y facilitar la organización de encuentros presenciales. Además, el correo electrónico es un canal de comunicación para el envío de información personalizada.

Uno de los objetivos de los Campus es el de generar complicidades entre el alumnado de los Campus y los empresarios que se visitan. Por esta razón,

cuando durante el proceso de maduración y puesta en marcha de los negocios se detectan carencias, entre el grupo de empresarios colaboradores de los campus se buscan a aquellos que podrían mentorizar a los emprendedores en ese aspecto en concreto.

De hecho, en los encuentros que se promueven de los emprendedores, se invita a participar a los responsables de las empresas visitadas, por las alianzas y consejos que pueden ofrecer desde la experiencia, más allá de la información transmitida en las visitas.

Por otra parte, representantes de las Reservas de la Biosfera y de la Diputación visitan las empresas creadas para conocer su trabajo y darlo a conocer en medios de difusión.

Aspectos replicables en otras Reservas

Esta metodología formativa experiencial de fomento de actividad emprendedora sostenible, que combina sesiones teóricas con visitas a empresas consolidadas, se considera totalmente replicable en otras Reservas, especialmente en aquellas que sufren también el proceso de despoblación.

Durabilidad

Esta actuación siempre se ha financiado con fondos propios y la intención es continuar con los campus de emprendimiento sostenible en los próximos años, especialmente en los centros educativos de las Reservas de la Biosfera, pues en los últimos años se ha detectado la necesidad de poner el foco en:

- Crear conciencia medioambiental y social para emprender.
- Alentar a las nuevas generaciones a que valoren y apuesten por los recursos propios, para fijar población en el medio rural de las Reservas de la Biosfera.

Esta formación en dos niveles se puede adecuar al momento en que se encuentre el emprendedor, bien para la generación de ideas empresariales que les animen a dar el salto, o bien para la maduración de una idea que ya tenga predefinida, analizando su viabilidad técnica, legal, medioambiental, económica, comercial y financiera.

- Cambiar las referencias y los modelos de empresa que tienen interiorizados los jóvenes como positivos, y que tienen como único objetivo el crecimiento o el enriquecimiento ilimitado.
- Mostrar oportunidades de negocio sostenibles, que sean susceptibles de ser implantadas en una Reserva de la Biosfera.
- Dar a conocer y visitar empresas sostenibles próximas que son un ejemplo de buenas prácticas.

**Reservas de la Biosfera
Os Ancares Lucenses
y Terras do Miño**

Dirección de contacto

C/ San Marcos, 8
27001 Lugo
ancareslucenses@deputacionlugo.org
terrasdomino@deputacionlugo.org



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Red
Española de
Reservas de
la Biosfera

<http://rerb.oapn.es>