

Comportamiento responsable en Sierra Nevada

Resumen de la experiencia

La campaña de "Comportamiento Responsable en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada" comenzó en julio de 2016 con la presentación oficial por l@s delegad@s territoriales de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía en Almería y Granada. Una campaña informativa y de concienciación y sensibilización social bajo el lema "No dejes Huella".

Los principales canales de difusión de la campaña han sido todas las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo en la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada, distinguiendo el canal en función del mensaje a transmitir, con el siguiente detalle:

"Que no se note que has estado aquí " y "Deja a los animales tranquilos" en Altas Cumbres de Sierra Nevada con el Servicio de Interpretación de Altas Cumbres y personal de la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada (técnic@s, guías, agentes de medio ambiente, celadores, etc.)

"Las normas están para cumplirlas" con Asociaciones y colectivos (ciclistas, senderistas, etc)

"Disfruta de Sierra Nevada pero seguro" con la Federación Andaluza de Montañismo y Cetursa.

"Ayúdanos a conseguir un modelo de uso público y ecoturismo responsable" con las empresas CETS Sierra Nevada

"Respetar a la gente del lugar" con empresas marca Parque Natural de Andalucía.

"Sé responsable con el patrimonio cultural" con la Red de Voluntariado Ambiental de Sierra Nevada

"Recoge los residuos de tu higiene personal" con personal de la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada, Servicio de Interpretación de Altas Cumbres (SIAC), refugios guardados, refugios vicac, control de accesos Hoya de la Mora y la Hoya del Portillo.

A principios de los cursos escolares 2016-2017 y 2017-2018 hemos trabajado el contenido de la campaña con los centros escolares y centros de profesorado que participan en las actividades del Programa ALDEA de Sierra Nevada.

Datos generales

INSCRITA EN: Plan Sectorial de Uso Público de la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada. Programa de Comunicación..

PERIODO DE EJECUCIÓN: Desde el año 2016.

ENTIDAD PROMOTORA: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

PARTICIPANTES: Personal de la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada (guías, tecnic@s, agentes de medio ambiente y celadores forestales) , Red de Voluntariado Ambiental del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada , empresar@s de la Carta Europea de Turismo Sostenible, asociaciones y colectivos (ciclistas, senderistas, etc), Servicio de In-

terpretación de Altas Cumbres, Federación Andaluza de Montañismo, Cetursa, Europarc, ayuntamientos con términos municipales en alta montaña, empresas de la Marca Parque Natural, población local y visitantes

ENTIDAD FINANCIADORA: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN INTERNET:

<http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana>

<http://www.mapama.gob.es/es/red-parques-nacionales/boletin/comportamiento-responsable.aspx>



Justificación

Los espacios naturales constituyen enclaves privilegiados para el ocio y disfrute. En los últimos años, la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada, al igual que otras áreas protegidas, ha experimentado un incremento en el número de visitantes que se acercan atraídos por sus innumerables recursos naturales pero también para disfrutar del amplio abanico de actividades recreativas y deportivas que se pueden realizar: senderismo, ciclismo, escalada, alpinismo, esquí en sus diferentes modalidades, observación de fauna, etc.

Las actividades en la naturaleza se desarrollan en lugares de indudables valores ecológicos, paisajísticos y culturales. La mayoría de las veces nos movemos en espacios naturales protegidos y, en algunas ocasiones por desconocimiento o dejadez provocamos efectos negativos para los ecosistemas, para las especies y para los propios visitantes.

El escenario de futuro de la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada configura un modelo de Uso

Público y Ecoturismo Responsable que compagine la conservación del patrimonio natural con el uso y disfrute del visitante y la práctica de actividades deportivas, de manera que garantice la calidad de la visita y contribuya al desarrollo socioeconómico de sus municipios. Por ello, se hace preciso desarrollar actuaciones encaminadas a la información, concienciación y sensibilización social.

Por ello, se ha elaborado un material gráfico informativo para desarrollar una campaña de divulgación y concienciación social vinculada a las actividades de uso público en altas cumbres. Un material que comprende una carpeta con diez fichas ilustradas. Cada una de ellas incluye recomendaciones para disfrutar de una experiencia de ocio, deporte o ecoturismo en Sierra Nevada sin provocar daños al medio ambiente.

Objetivos

Objetivo general:

Sensibilizar y concienciar a la ciudadanía en la práctica de comportamientos responsables para la conservación del espacio protegido de Sierra Nevada, considerado "paraíso de la biodiversidad" y una "montaña de oportunidades".

Objetivos específicos

Mediante sencillas recomendaciones contenidas en ocho fichas, se establecen pautas para que el visitante a la Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada pueda disfrutar de su experiencia de ocio, deporte o ecoturismo sin provocar daños al medio ambiente:

-Deja a los animales tranquilos.

-Que no se note que has estado aquí.

-Sé responsable con el patrimonio cultural, deja todo como está.

-Respeta a la gente del lugar así como a los visitantes con los que te encuentres.

-Disfruta de Sierra Nevada pero seguro.

-Las normas están para cumplirlas por tu bien y por el de Sierra Nevada.

-Ayúdanos a conseguir un modelo de uso público y ecoturismo responsable

-Recoge los residuos de tu higiene personal.

Resultados

Hemos realizado dos campañas completas durante los años 2016 y 2017 que han tenido muy buena aceptación por parte de todos los participantes y nuestro objetivo es continuar con esta labor e implicar a más colectivos en ello en aras de mejorar la sensibilización hacia los espacios naturales y cambiar comportamientos.

Evaluación

Unos de los aspectos a mejorar es el seguimiento de las repercusiones del cambio global en los aspectos socioeconómicos, tanto a escala local como a escala regional

Difusión

Difusión presencial a través de charlas, cursos y jornadas.

Difusión on-line, a través de la Web y redes sociales de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de las entidades colaboradoras (Europarc España, Concejalías de Turismo y Deporte de los Ayuntamientos del área de influencia socioeconómica del Espacio Natural, Empresas Carta Europea de Turismo Sostenible y marca Parque Natural de Andalucía, etc.).

Presencia en medios de comunicación.

Como materiales de la campaña, además de la carpeta informativa con las 10 fichas que contienen las pautas de comportamiento responsable, en versión español e inglés, se

han editado carteles, roll up y camisetas con mensajes de comportamiento responsable.

El Observatorio cuenta también con un video divulgativo con versiones subtituladas en inglés y en español.

Se difunde a través de prensa local, páginas web de las empresa colaboradoras en la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), y páginas web de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, del Ministerio para la Transición ecológica, así como las redes sociales oficiales vinculadas a los mismos.

Aspectos destacables de la experiencia

Relevante en esta campaña es la actividad de sensibilización que se realiza con los participantes de la Romería de la Virgen de las Nieves, acto popular y numeroso que tiene lugar todos los días 5 de agosto en las cumbres occidentales de Sierra Nevada, sector Veleta-Mulhacén. Una actuación, en colaboración con varias entidades de voluntariado de Sierra Nevada, que comprende una campaña de limpieza asociada al comportamiento responsable: por cada bolsa de basura llena de residuos que nos entregan los romeros y/o visitantes en las cumbres ese día, les obsequiamos con una camiseta de la campaña .

De este modo se podrán generar las necesarias herramientas para facilitar la comprensión mutua y una cultura de res-

ponsabilidad compartida capaz de llevar a cabo actuaciones colaborativas para la toma de decisiones proporcionadas y bien fundamentadas.

Seguimiento

La experiencia se sigue aplicando y se realiza un seguimiento a través del personal de la Reserva de la Biosfera, mediante indicadores (impacto en redes sociales, nivel de residuos en los vivac de montaña y en áreas recreativas, etc).



Durabilidad

La campaña "Comportamiento Responsable " nació por la necesidad de cambiar las pautas de comportamiento en la ciudadanía. Su aplicación es diaria y permanente con actuaciones que inciden en mayor medida en la época estival.

La ejecución de la campaña no depende directamente de la disposición de fondos, la mayor parte de las actuaciones se realizan con medios propios y con la colaboración de asociaciones como la Red de Voluntariado Ambiental de Sierra Nevada, empresarios CETS, Federación Andaluza de Montañismo, etc.

Aspectos replicables en otras Reservas

Todos los espacios protegidos, áreas naturales, Reserva de la Biosfera son sensibles y vulnerables a los impactos que producen en ellos los visitantes y sus comportamientos. A través de campañas informativas, de concienciación y sensibilización se pueden cambiar pautas de comportamientos despertando la conciencia social hacia la protección y conservación de los espacios protegidos.



Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada

Dirección de contacto

Carretera Sierra Nevada, Km. 7
18071 PINOS GENIL (GRANADA)



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Red
Española de
Reservas de
la Biosfera

<http://rerb.oapn.es>